

INSPIRE

INNOVATE

CONNECT



Forbes
**BUSINESS
FEST**

CLUJ-NAPOCA

BUSINESS

ÎN RITM DE FESTIVAL

5 noiembrie 2026

Cluj-Napoca

FORBES BUSINESS FEST revine în 2026 cu o ediție extinsă și mai ambițioasă, consolidând un concept internațional care aduce împreună idei relevante, lideri influenți și conversații care modelează viitorul economiei și al societății.

Evenimentul își păstrează formatul autentic și inovator – o combinație unică între rigoarea conținutului de business și energia unui festival – și face un pas firesc către extindere națională, cu ediții în **BUCUREȘTI** și **CLUJ-NAPOCA**.

În 2026, **FORBES BUSINESS FEST** va reuni lideri, inovatori, antreprenori și profesioniști din diverse industrii într-un spațiu dedicat schimbului de perspective, inovației și conexiunilor autentice. Conținutul de business de calitate se întâlnește cu activări creative, momente de entertainment și oportunități naturale de networking, într-un cadru fresh și dinamic.

Agenda include keynote-uri, paneluri, dezbateri, workshopuri și formate interactive, toate desfășurate într-o atmosferă de festival. Cele patru scene tematice se vor desfășura în paralel și vor aduce participanților perspective noi, soluții actuale și experiențe memorabile.



REAL ESTATE & MOBILITY / WELLBEING



DIMINEAȚA

RETHINK REAL ESTATE & MOBILITY

- ▶ Clădirile inteligente și noile standarde de sustenabilitate
- ▶ Cum schimbă tehnologia modul în care construim, lucrăm și locuim
- ▶ Mobilitatea urbană: infrastructură, electrificare, conectivitate
- ▶ Spațiile de lucru ale viitorului și impactul asupra productivității
- ▶ Evoluția orașelor în raport cu nevoile comunităților și tendințele globale

ACTIVĂRI PROPUSE

- ▶ VIRTUAL TOUR: „Spațiile viitorului – sustenabil, eficient, digital”
- ▶ DEZBATERE: „Mobilitate urbană: ce putem aplica azi?”
- ▶ EXPO AREA: soluții tehnologice, concepte de mobilitate și arhitectură
- ▶ INTERACTIVE LAB: „Orașul 2040 – scenarii și aplicații”



REAL ESTATE & MOBILITY / WELLBEING



DUPĂ-AMIAZA

WELLBEING & LONGEVITATE – GOOD LIFE, LONG LIFE

- ▶ Wellbeing ca strategie de business, nu ca beneficiu: ce funcționează cu adevărat în 2026
- ▶ Longevitatea în corporații: somn, stres, nutrigenetică
- ▶ Leadership of Care: cum arată liderul care nu “arde” oamenii
- ▶ Psihologia burnout-ului modern: prevenție cu date, nu cu impresii
- ▶ Workflows pentru echipe sănătoase mental: nu teoria, ci mecanismele
- ▶ Longevitatea profesională: cum rămâi relevant, sănătos și performant 30+ ani
- ▶ Wellbeing și industria ospitalității: experiențe, standarde noi, calitate
- ▶ Work & Travel: cum influențează experiențele turistice starea de bine și performanța





DIMINEAȚA

AI – FUTURE UNLEASHED: MIND OVER MACHINE

- ▶ Cum folosesc companiile AI pentru eficiență, inovare și creștere
- ▶ Evoluția tehnologiilor AI și impactul lor asupra industriilor
- ▶ Reglementări, etică, responsabilitate: cum gestionăm tehnologiile emergente
- ▶ Viitorul muncii într-un context în care AI redefinește procese și roluri
- ▶ Modele avansate, aplicații concrete, studii de caz

ACTIVĂRI PROPUSE

- ▶ **ROLE-PLAY: „When AI Goes Wrong”**
3 scenarii extreme (dar reale).
Speakerii propun soluții live
- ▶ **DEZBATERE: AI vs. Human – Cine ia decizia mai bună?”** 3 situații de business. Omul decide → AI decide → publicul votează.
- ▶ **AI ETHICS CHALLENGE:** Moderatorul lansează afirmații controversate despre AI, 3 speakeri pe rând argumentează punctul lor de vedere
- ▶ **AI Playground:** testarea aplicațiilor AI emergente





DUPĂ-AMIAZA BANKING BEYOND BOUNDARIES

- ▶ **Evoluția plăților digitale și a infrastructurii financiare**
- ▶ **Rolul AI în procesele bancare: eficiență, analiză, securitate**
- ▶ **Competiția dintre băncile tradiționale, fintech-uri și big tech**
- ▶ **Securitate și încredere în ecosistemele financiare**

ACTIVĂRI PROPUSE:

- ▶ **LIVE DEMO:** „5 secunde până la plată”
Test comparativ între diferite tehnologii de plată ultra-rapide.
- ▶ **WORKSHOP:** „Rebuild the Bank” Se rearanjează, într-un board fizic mare, procesele bancare: ce păstrăm, ce automatizăm, ce eliminăm.
- ▶ **DEZBATERE:** „Banca viitorului – platformă, ecosistem sau hibrid?”
- ▶ **FINTECH SHOWCASE:** tendințe, produse noi, tehnologii emergente





1/2

VIZIBILITATE EXTINSĂ PENTRU BRAND

- ▶ Logo-ul companiei va fi inclus pe toate materialele de promovare ale evenimentului, în format online și offline, asigurând o **expunere constantă** către o audiență premium.
- ▶ **Spot video** de maximum 1 minut difuzat la începutul și finalul evenimentului, amplificând **notorietatea brandului** într-un moment de impact maxim.

PREZENȚĂ REMARCABILĂ LA EVENIMENT

- ▶ **Spațiu de activare dedicat** în zona de networking: indoor (3 m x 2 m), oferind oportunitatea de a interacționa direct cu participanții.
- ▶ Posibilitatea de a distribui **goodie bags** participanților, atât în zona indoor, cât și outdoor.
- ▶ **10 invitații la eveniment** pentru echipa și/sau partenerii companiei.

RECUNOAȘTERE ȘI ASOCIERE CU EXCELENȚA

- ▶ Menționarea companiei ca **partener oficial** în timpul evenimentului și în materialele de follow-up.
- ▶ **Fotografii reprezentative** incluse în albumul oficial al evenimentului, cu posibilitatea de preluare și utilizare, menționând sursa **Forbes România**.

2/2

OPORTUNITĂȚI EDITORIALE ȘI DE PROMOVARE

- ▶ Un material **Brandvoice** dedicat reprezentantului partenerului, publicat pe www.forbes.ro, pentru a evidenția povestea și valorile brandului.
- ▶ Două pagini publicitare în ediția specială **Forbes România 500**.
- ▶ Participarea unui reprezentant al departamentului de marketing în cadrul unei ediții a emisiunii online **Forbes MarComm**, cu un articol dedicat publicat online și, ulterior, în print
- ▶ **Recunoaștere oficială** în articolele de follow-up publicate în edițiile **Forbes România**.

PROMOVARE SPEAKERI ȘI ACTIVITĂȚI DEDICATE

- ▶ Speaker C-level inclus într-un panel de discuții relevante, cu promovare dedicată pe social media **Forbes România** înainte de festival.
- ▶ Un **testimonial video** realizat la fața locului pentru speaker și promovat post-eveniment.

BENEFICII ADIȚIONALE PENTRU PARTENER

- ▶ Două abonamente anuale la **Forbes România**, două abonamente anuale la **Forbes Life** și două abonamente la **Forbes Woman România**, oferind acces constant la inspirație și perspective relevante pentru companie.

PARTENER SPEAKER SLOT

7.000 € (+TVA)

VIZIBILITATE EXTINSĂ PENTRU BRAND

- ▶ Logo-ul companiei prezent pe toate materialele de promovare a festivalului, în format online și offline, asigurând o expunere strategică și constantă către o audiență premium

PREZENȚĂ PE SCENĂ

- ▶ Prezentare de 15 minute sau participarea speakerului la un panel de discuție, oferind o platformă de impact pentru a transmite mesajele cheie ale companiei
- ▶ Prezentarea speakerului pe paginile de social media ale festivalului
- ▶ 2 Advertoriale online plasate pe www.forbes.ro
- ▶ 5 bilete la festival pentru echipa și/sau partenerii companiei, asigurând acces exclusiv la o experiență de elită



PARTENER ACTIVATION SPACE

5.000 € (+TVA)

VIZIBILITATE EXTINSĂ PENTRU BRAND

- ▶ Logo-ul companiei prezent pe toate materialele de promovare a festivalului, în format online și offline, asigurând o expunere strategică și constantă către o audiență premium

PREZENȚĂ REMARCABILĂ LA EVENIMENT

- ▶ Spațiu dedicat unui stand de 2x2m, ideal pentru a expune produsele sau serviciile companiei și pentru a interacționa direct cu participanții
- ▶ 1 Advertorial online plasat pe www.forbes.ro
- ▶ 3 bilete la festival pentru echipa și/sau partenerii companiei, asigurând acces exclusiv la o experiență de elită

NE VEDEM LA



Forbes
**BUSINESS
FEST**

CLUJ-NAPOCA

BUSINESS

ÎN RITM DE FESTIVAL

05.11.2026

CONTACT:

sales@forbes.ro